



Cévennes  
d'Ardèche

# Devenir partenaire

DE L'OFFICE  
DE TOURISME



## Guide du partenariat

Office de tourisme - Joyeuse et Les Vans  
04 75 37 24 48 | [contact@cevennes-ardeche.com](mailto:contact@cevennes-ardeche.com)

[WWW.CEVENNES-ARDECHE.COM](http://WWW.CEVENNES-ARDECHE.COM)

*Ensemble, faisons des Cévennes d'Ardèche  
une destination incontournable*



# SOMMAIRE

- **L'OFFICE DE TOURISME : UN INCONTOURNABLE POUR LA VALORISATION DU TERRITOIRE ET LA PROMOTION TOURISTIQUE** 04
  - Un territoire exceptionnel à forte valeur ajoutée 04
  - Une ambition : montée en puissance du Pôle Pleine Nature 05
  - Une vision : un positionnement et une stratégie marketing repensés 06
  - Un objectif : fidéliser les visiteurs et en cibler de nouveaux 08
- **L'OFFICE DE TOURISME : UN INDISPENSABLE POUR L'ACCUEIL DES TOURISTES, DES EXCURSIONNISTES ET DES HABITANTS** 09
- **L'OFFICE DE TOURISME : UN OUTIL PRIMORDIAL POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME** 10
- **DES ÉLUS ET UNE ÉQUIPE AU SERVICE DU TERRITOIRE, DES VISITEURS ET DES PROFESSIONNELS** 17
- **COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ET LES ENGAGEMENTS DU PARTENARIAT** 18

*L'office de tourisme, **partenaire** privilégié de **400 acteurs** du tourisme au service de **50 000 visiteurs** en contact direct*



# L'OFFICE DE TOURISME : UN INCONTOURNABLE POUR LA VALORISATION DU TERRITOIRE

## UN TERRITOIRE EXCEPTIONNEL À FORTE VALEUR AJOUTÉE

### Une identité forte

#### LES CÉVENNES D'ARDÈCHE

**2**ème infra destination touristique ardéchoise  
noms-marque **Cévennes + Ardèche**

Un territoire qui défend **ses valeurs**  
et a défini collectivement **son ADN**



#### LES + POUR VOUS

Bénéficier d'une image  
de destination reconnue

### Un territoire touristique très dynamique



**Pilier de l'économie locale** avec  
une moyenne de **80 millions d'€**  
de consommation touristique.



Bénéficier des retombées  
économiques

### Un territoire de qualité



Noté **9.1/10** avec **93% de visiteurs satisfaits** de la destination.  
(source Fairquest)



Capitaliser sur la  
fidélisation des  
visiteurs satisfaits



# UNE AMBITION : MONTÉE EN PUISSANCE DU PÔLE PLEINE NATURE

L'office de tourisme s'appuie sur la **stratégie Sports et Loisirs en nature** co-construite avec les Communautés de communes pour faire des Cévennes d'Ardèche un **territoire exemplaire** du **tourisme durable** par les activités de pleine nature :

- Rattraper le retard et **monter en puissance** sur les univers pédestre, cycle et aquatique.
- **Renforcer nos engagements** dans les domaines de la protection des écosystèmes.
- Considérer l'axe géographique comme une entrée prioritaire (plaine/piémont/montagne) pour **favoriser un meilleur équilibre** territorial et une saisonnalité moins marquée.
- **Se donner les moyens** de la réussite par une gouvernance renouvelée et une organisation à la hauteur de nos ambitions.
- **Créer une culture touristique** / une acceptabilité, en considérant la population comme étant la première ressource et la première bénéficiaire.
- **Articuler politique sportive et politique touristique** tout au long de l'année en cohérence avec notre engagement dans la Transition.



## LES + POUR VOUS

Être intégré dans une démarche globale qui a du sens et porteuse de nouvelles clientèles

### Priorité n°1

Vers un espace vélo territorial





# UNE VISION : UN POSITIONNEMENT ET UNE STRATÉGIE MARKETING REPENSÉS

## Un fondement

### UNE RÉALITÉ

La **diversité** nous **distingue** des autres territoires. Que ce soit dans la **richesse** des paysages, la **variété** des activités ou encore la **multitude** des productions agricoles.

### UNE LÉGITIMITÉ

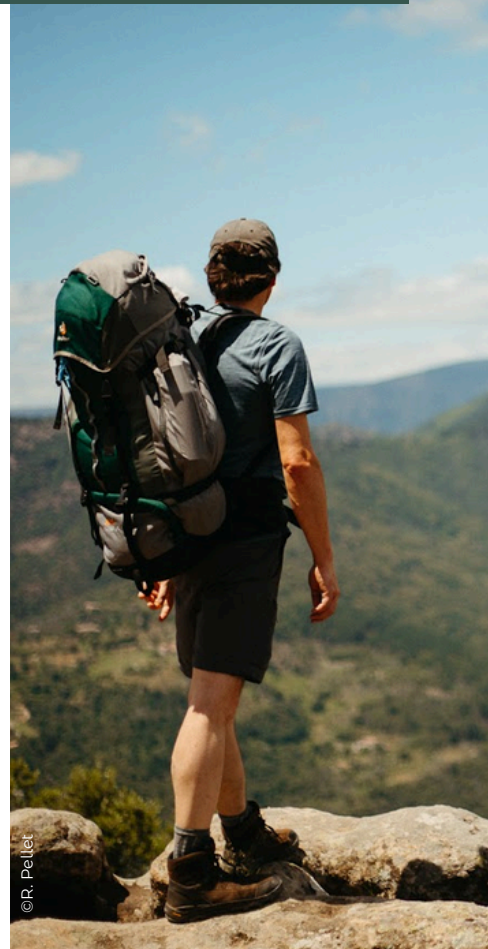
Des **labels, marques** et dispositifs de **préservation** en nombre sur le territoire : Parc national des Cévennes, Parc naturel régional des Monts d'Ardèche, Espace Natura 2000, Espace Naturel Sensible, Station verte, Géopark Unesco, Villages de caractère, AOP, AB, Nature et Progrès...

### UNE VOLONTÉ

Naissance d'une **orientation structurante** suite au projet RECREATER, l'**engagement** Pôle Peine Nature, l'engagement dans le PACT Cévennes, les stratégies régionales et départementales.

### UNE DEMANDE

Une réponse aux **nouvelles aspirations** des touristes et plus particulièrement aux aspirations des visiteurs qui choisissent la destination Cévennes et qui la reconnaissent en tant que **destination touristique durable et écoresponsable**.



**LES + POUR VOUS**

Travailler votre offre et adapter votre communication



## Un positionnement fort et différenciant

Véritable fil rouge garant de la cohérence de la communication de la destination Cévennes à travers chacune de ses prises de parole, média ou hors média, il engage et implique ! A la croisée de **deux tendances** :

### UN TOURISME RESPONSABLE ET POSITIF

Créateur de lien social, levier d'une économie repensée, levier du développement durable.

### UN TOURISME TRANSFORMATIONNEL

Pour une expérience authentique, qui transforme, pour une introspection, un bien être.

## Nos valeurs

Un **territoire des possibles**, terre de métissage, à la croisée des chemins, des cultures et des peuples. Vivre en Cévennes d'Ardèche, c'est revendiquer les valeurs de **respect**, de **solidarité**, d'**hospitalité** et de **résistance**.



**LES + POUR VOUS**

**Créer de la valeur,  
se distinguer**

**Chaque acteur** professionnel et habitant, joue un **rôle essentiel** dans l'attractivité des Cévennes d'Ardèche !

Pendant son séjour, un touriste va côtoyer au moins un habitant, un commerçant et un professionnel du tourisme. Autant de relais sur le terrain qui véhiculent nos valeurs, l'ADN de notre territoire et contribuent à sa notoriété et recommandation future.



# UN OBJECTIF : FIDÉLISER LES VISITEURS ET EN CIBLER DE NOUVEAUX

EN 2023

Près de **2 900 000 nuitées** de touristes ont été enregistrées sur le territoire des Cévennes d'Ardèche (source : flux vision 2023)

☾ Une **dépense moyenne** par personne et **par nuit** de **53 €** pour les visiteurs en séjour

☀️ Une **dépense moyenne** par personne et **par jour** de **69 €** pour les excursionnistes

(source : enquête clientèle 2023 Ardèche Tourisme)



5% SEUL(E)



33% COUPLES



40% FAMILLES



22% GROUPES



2% - DE 20 ANS



20% 20 À 34 ANS



42% 35 À 49 ANS



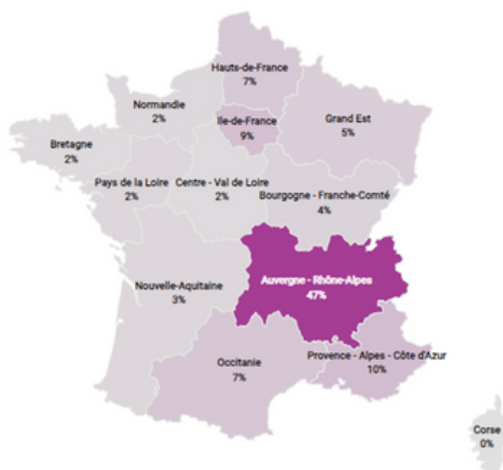
25% 50 À 64 ANS



11% 65 ANS ET +

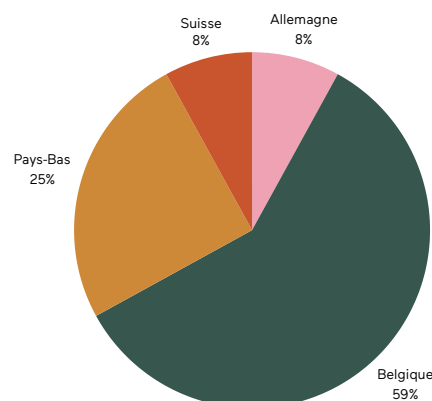
## Les clientèles françaises

Elles représentent 81 % des clientèles totales.



## Les clientèles étrangères

Elles sont européennes et par ordre d'importance :



## Les cibles

Les visiteurs de demain sont les pratiquants d'activités de pleine nature (randonnée, escalade, cyclotourisme), les écocitoyens, les citadins mais aussi, et toujours, les couples sans enfants, les groupes d'amis, les familles et les séniors.



LES + POUR VOUS

Disposer de données quantitatives, qualitatives, actuelles et fiables





# L'OFFICE DE TOURISME : UN INDISPENSABLE POUR L'ACCUEIL DES TOURISTES, DES EXCURSIONNISTES ET DES HABITANTS

## 5 BONNES RAISONS POUR UN VISITEUR DE FAIRE APPEL À L'OFFICE DE TOURISME

EN 2023



**50 000 visiteurs** sont venus dans les bureaux  
d'information touristique des Vans et de Joyeuse



**606 000 pages vues** sur notre site internet

- 1** **Bénéficier de services et d'un accueil personnalisé multi-langues**
- 2** **Obtenir des informations adaptées et vérifiées**
- 3** **Profiter d'une connaissance accrue du territoire**
- 4** **Réserver ses activités et son hébergement en ligne**
  - 40 activités et billetteries commercialisées dans nos bureaux
  - 385 offres en réservation sur la place de marché
  - 200 références à la boutique
- 5** **Recevoir une réponse en temps record**

LE + POUR VOUS



Vos prestations conseillées  
à des contacts qualifiés





# 7 BONNES RAISONS D'ÊTRE PARTENAIRE

## 1 Bénéficier de la notoriété



### CÉVENNES + ARDÈCHE

Un territoire à forte valeur ajoutée reconnu comme une destination nature, durable et écoresponsable

## 2 Optimiser votre communication et améliorer votre référencement



En vous appuyant sur notre stratégie et nos outils :

- **Un site web** avec 230 000 visites, 606 000 pages vues et 1 440 000 événements (scrawl, téléchargements, consultations, boutons action...).  
**Nouveau** : notre site web fait peau neuve en 2025.
- **Des réseaux sociaux dynamiques** : plus de 3 200 followers sur Instagram et près de 10 000 sur Facebook.
- Une vraie animation des **relations presse** et **campagnes d'influence** sur les réseaux notamment avec le PACT Cévennes.
- La mise à disposition de **photos et vidéos**.

### Bon à savoir

Être référencé sur le site d'un office de tourisme améliore la visibilité et le trafic grâce à des backlinks (liens) de qualité. Cela renforce la crédibilité, favorise le référencement (SEO) local et transmet l'autorité du site, augmentant ainsi la confiance des visiteurs et le classement sur les moteurs de recherche.

Plus d'informations





### 3 Accroître votre visibilité



- Une **démultiplication** du contenu sur les **sites partenaires** (notamment l'ADT avec 4 millions de pages vues).
- La **promotion** de votre activité dans nos **supports prints**.
- La **promotion** de votre activité **sur notre site internet et sur les bornes tactiles** situées à Banne, Saint-Paul-le-Jeune, Rosières, Les Vans et Joyeuse, avec une page dédiée et mise à jour en continu avec Apidae : descriptif, coordonnées, tarifs, photos/vidéos.



#### Les services + à la carte

- **Achat d'encarts pub dans l'agenda et sur les bornes tactiles** = à partir de 180€ ttc
- **Création d'encart** = 60€ ttc

- La **commercialisation en ligne** de vos activités / hébergements avec renseignement prioritaire à l'accueil et relais de vos désistements en temps réel.
- La **diffusion** de votre documentation dans les **bureaux d'accueil**.
- Un **discours personnalisé** à l'accueil et garantie d'une information fiable aux visiteurs.
- La **saisie de vos informations** sur la base de données Apidae.
- Un relais de vos évènements dans l'**agenda**.
- L'intégration dans les **campagnes de promotion, campagnes publicitaires** ou **accueil presse** selon le positionnement et cibles définies.
- L'opportunité d'être **localisé** à proximité de circuits dans **Géotrek**.



#### LES + POUR VOUS

La promotion et la vente de vos billetteries



Des outils pour cibler vos actions marketing



## 4 Appartenir à un réseau



**400 partenaires** diversifiés du secteur touristique et connexe pour contribuer au développement touristique de la destination :

- **Invitation** à nos temps d'échanges, soirée partenaires, éductours.
- Relais de nombreux **rendez-vous réservés aux professionnels** : conférences, réunions thématiques, réunions de sensibilisation...
- Des **ateliers de réflexion participatifs** autour d'un thème ou d'une filière (schéma d'accueil...).
- Des **Newsletters Pro**.
- Un **représentant désigné** de votre filière au Conseil d'administration, véritable porte-parole pour l'élaboration de la politique touristique.

## 5 Bénéficier d'un accompagnement dans le digital



- Mise à disposition d'outil de **commercialisation en ligne**
- **Diffusion de votre offre** via les passerelles existantes
- Mise à disposition d'un **lien ICAL**

## 6 Profiter d'une expertise et d'un accompagnement professionnel et personnalisé

- Des **experts** de l'**accueil** et de la **communication**, notamment **digitale**, à votre disposition.
- Des **experts** de la **destination** pour ajuster ou monter de nouveaux produits et **se démarquer** en innovant.
- Des **conseils** en **accompagnement** des entreprises et relais de formations, webinaires, etc.
- Des **conseils** sur les **démarches qualité** telles que le classement, l'accueil vélo...
- Un **espace pro** dédié sur notre site.



**LES + POUR VOUS**

**De la data qui vaut de l'or à votre disposition**



7

## Avoir des outils pour améliorer l'accueil de la clientèle



- Mise à disposition de nos **documentations** pour accueillir votre clientèle :
  - Guide pratique « L'indispensable »
  - 4 journaux thématiques avec des cartes illustrées pour véhiculer les valeurs des Cévennes d'Ardèche
  - Carte sud Ardèche
  - Guide famille
  - Plans de ville de Joyeuse et des Vans (nouveau 2025 : versions disponibles en anglais, néerlandais et allemand)
  - 3 guides d'hébergements
  - Cartoguide de randonnées
  - Agenda
- Tournée de distribution** de notre documentation (réservée aux bénéficiaires du service digital).
- Diffusion de la **Newsletter Agenda** auprès de vos clientèles.
- Mise à disposition de **widgets** pour vos sites web : Agenda, Géotrek, Via Ardèche.
- La **formation** de vos personnels saisonniers (service + à la carte).
- Un **Eductour** annuel pour découvrir l'offre locale et perfectionner votre rôle d'ambassadeur du territoire.
- La possibilité de devenir **distributeur en ligne** des produits culturels et des activités de pleine nature de nos partenaires utilisant Addock.



### Les services de professionnalisation à la carte

- **Outil de gestion des avis client Fairquest** = Offert (sous réserve d'avis suffisants)
- **Kit communication personnalisé** : 10 photos de votre établissement, 1 réel et 1 story Instagram / Facebook = 240€ ttc
- **Accompagnement rédactionnel de vos fiches APIDAE** = 60€ ttc
- **Formation de votre personnel saisonnier à l'accueil des visiteurs** : session de 2h à Pâques et en juillet = 120 € ttc

Plus d'informations





## ET SI LE DIGITAL N'ÉTAIT PLUS UNE OPTION ? OPTEZ POUR UNE COMMERCIALISATION PLUS OFFENSIVE

**60 %\*** de vos clients **souhaitent réserver en quelques clics**, quelque que soit l'endroit et l'heure.

*\*Source étude clientèle ADT - 2023*

Avec plus de **600 000 € de chiffres d'affaires** sur la place de marché en 2023, le nombre de **ventes en ligne** ne cesse de progresser chaque année.

**Assurer la visibilité en ligne** de votre établissement et activité est **LE principal enjeu** du marketing digital. Ne pas s'adapter aux nouvelles technologies et aux habitudes des consommateurs ce n'est pas vouloir tirer son épingle du jeu...



### Nous avons les solutions !

En partenariat avec l'ADT, nous vous mettons à disposition des **solutions de gestion, de réservation et de diffusion** de l'offre en ligne, que vous intégrez sur vos propres sites Web via des widgets (disponibilités ou réservations), mais aussi sur ceux de vos partenaires (ADT, OT...) !





## Les outils digitaux pour les hébergeurs



\* pré-requis avoir un site web et être à l'aise avec le digital

### Outil de commercialisation en ligne : Open pro\*

- Gérez votre planning en temps réel, où que vous soyez
- Gérez vos contrats, vos promotions de dernière minute, vos codes promos
- Votre planning connecté à l'ensemble de vos distributeurs
- Démultipliez vos ventes directes sur votre site et les sites de l'office de tourisme et de l'ADT avec affichage prioritaire
- Boostez votre référencement grâce aux algorithmes Google & l'I.A.

### Diffusion de votre offre via les passerelles\*

Vendez directement sur plusieurs sites en activant les passerelles ou les API : ITEA, Reservit, Ctouvert, Secureholidays.net, Eviivo, Inaxel, logis hôtel, eSeason, Septeo Hospitality, qui alimentent la place de marché Ardèche résa sur les sites [www.cevennes-ardeche.com](http://www.cevennes-ardeche.com) (office de tourisme) ou [www.ardeche-guide.com](http://www.ardeche-guide.com) (ADT).

### Nouveauté 2025 : Lien Ical

Vous êtes présents sur une plateforme de réservation en ligne type Booking, Airbnb... (Online Tourism Agency) et vous souhaitez nous communiquer vos disponibilités ?

Nous vous offrons l'opportunité de nous fournir un lien ICAL pour rendre visible la disponibilité de votre hébergement sur le site de l'office de tourisme [www.cevennes-ardeche.com](http://www.cevennes-ardeche.com) et d'intégrer le lien de réservation qui renvoie vers la plateforme.

VOTRE CONTACT  
POUR LE DIGITAL :  
Marlène Deydier  
(cf. page 17)

## Les outils digitaux pour les prestataires d'activités de loisirs : Addock



- **Une réponse à chacun de vos besoins** : gestion des activités, matériel, stock, visites, équipes, entrées, etc.
- **Démultipliez vos ventes directes** sur votre site et vos sites partenaires
- **Vendez sur place** grâce à l'outil de vente au comptoir
- **Déployez un réseau de distributeurs** qui accèdent directement à votre planning et stocks connectés, notamment les hébergeurs.  
**L'hébergeur : un point de contact privilégié** pour diffuser votre offre d'activités de loisirs sur son site web en activant un compte Addock distributeur. Un système de deal pour un pari gagnant-gagnant !



### L'Office de tourisme : votre distributeur privilégié !

L'Office de tourisme peut devenir votre **partenaire distributeur\*** grâce à la **solution comptoir** développée par Addock.

*\*sous réserve d'acceptation, avec commission de 10% sur toutes les réservations au comptoir de l'office de tourisme.*



# DES ÉLUS ET UNE ÉQUIPE AU SERVICE DU TERRITOIRE, DES VISITEURS ET DES PROFESSIONNELS

- Une **présidente**, Monique Doladille
- Un **conseil d'administration** composé de 12 élus des Communautés de communes du Pays des Vans en Cévennes et du Pays Beaume Drobie, où siège des représentants des professionnels avec droit de veto.
- Des **commissions thématiques** et par filières pour construire les projets.
- Une **équipe experte** et dynamique au service des projets et de chacun :



## LE + POUR VOUS

Une équipe d'élus, de professionnels et d'experts qui portent, défendent les projets et vous accompagnent

### 3 salariées dédiées à l'ingénierie



**Anne-Sophie Latourre**  
**Directrice**

✉ [direction@cevennes-ardeche.com](mailto:direction@cevennes-ardeche.com)



**Magali Lin**  
**Chargée de Projet Pleine Nature**

✉ [pleinenature@cevennes-ardeche.com](mailto:pleinenature@cevennes-ardeche.com)



**Alexia Célié-Reynouard**  
**Chargée d'administration et des finances, référente qualité et R.S.E.**

✉ [administration@cevennes-ardeche.com](mailto:administration@cevennes-ardeche.com)



- Un budget de **650 000 €** pour l'office de tourisme et **150 000 €** pour le Pôle Pleine Nature en 2024.
- **1 m€** de dépenses d'investissement engagées par les partenaires et la SPL et **420 000 €** de subventions obtenues.
- La **marque Qualité Tourisme®**, dont bénéficie l'office de tourisme Cévennes d'Ardèche, **garantit l'excellence** de l'accueil et des services proposés.







## 3 salariées dédiées à la communication



**Marlène Deydier**  
**Coordinatrice communication,**  
**chargée de la presse et du site web**

✉ [web@cevennes-ardeche.com](mailto:web@cevennes-ardeche.com)



**Juliette Allègre**  
**Chargée de marketing digital et**  
**des réseaux sociaux**

✉ [reseau@cevennes-ardeche.com](mailto:reseau@cevennes-ardeche.com)



**Laurie Nury**  
**Chargée des éditions, de la promotion et**  
**de la communication interne**

✉ [communication@cevennes-ardeche.com](mailto:communication@cevennes-ardeche.com)

## 2 salariées à Castanea + 1 saisonnier chaque année



**Muriel Brahic**  
**Chargée de la boutique et**  
**de la communication**

✉ [contact@castanea-ardeche.com](mailto:contact@castanea-ardeche.com)



**Françoise Allain**  
**Chargée de l'exposition et des publics**

✉ [contact@castanea-ardeche.com](mailto:contact@castanea-ardeche.com)



4

## salariés dédiés à l'accueil, à la qualification de l'offre et référents partenariat par filières + 4 saisonniers chaque année

Pour nous contacter au sujet du partenariat, privilégiez le référent de votre filière ci-dessous :



**Sylvain Lelong**

**Coordinateur accueil, filières et partenariat**

☎ 07 79 59 21 87

✉ [partenariat@cevennes-ardeche.com](mailto:partenariat@cevennes-ardeche.com)



**Aurélien Michel**

**Référent Apidae, hébergements, artisans d'art, commerces et services**

☎ 06 21 84 53 93

✉ [accueil@cevennes-ardeche.com](mailto:accueil@cevennes-ardeche.com)



**Laurie Villon**

**Référente agritourisme / Producteurs, hôtels, restaurants et artisans du goût**

☎ 07 76 97 72 34

✉ [projet@cevennes-ardeche.com](mailto:projet@cevennes-ardeche.com)



**Clara Fusero**

**Référente agenda, sites touristiques, prestataires d'activités, billetterie et boutique**

☎ 06 23 63 75 54

✉ [agenda@cevennes-ardeche.com](mailto:agenda@cevennes-ardeche.com)



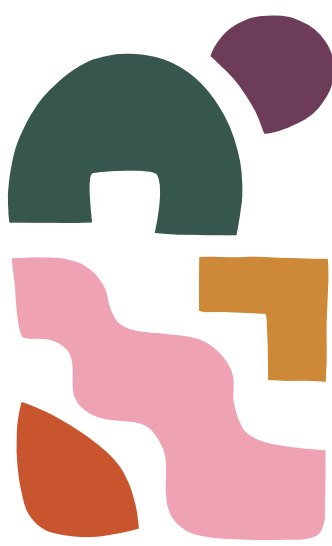
## 5 ÉTAPES POUR DEVENIR PARTENAIRE



- 1 Je lis l'offre socle proposée
- 2 Je choisis les services à la carte
- 3 Je complète mon formulaire de partenariat  
avant le 15 / 11 / 2024
- 4 Je choisis mon mode de paiement
- 5 Je vérifie la mise à jour de mes données Apidae  
via le lien adressé par l'Office de tourisme

## LES ENGAGEMENTS DU PARTENAIRE

- Je mets à jour mes informations et nouveautés afin de garantir la meilleure information aux visiteurs
- Je soigne mes descriptifs et mes photos pour rendre mon offre plus attractive
- J'intègre le lien vers le site de l'office de tourisme sur mon site web :  
[WWW.CEVENNES-ARDECHE.COM](http://WWW.CEVENNES-ARDECHE.COM)
- J'agis en ambassadeur des Cévennes d'Ardèche auprès des clients et visiteurs
- En qualité d'hébergeur, je mets à jour régulièrement mes disponibilités



Cévennes  
d'**Ardèche**

## Office de tourisme

63 avenue François Boissel 07260 Joyeuse  
17 place Léopold Ollier 07140 Les Vans

**04 75 37 24 48**

**[contact@cevennes-ardeche.com](mailto:contact@cevennes-ardeche.com)**

**[WWW.CEVENNES-ARDECHE.COM](http://WWW.CEVENNES-ARDECHE.COM)**

